

La dirección de ADM ASESORES VILLAGARCIA SL, enfoca el sistema de gestión de la calidad como una manera de organizar su vida empresarial, fundamentándolo en unos pilares básicos como son **la calidad de sus servicios de asesoría, la eficiencia y eficacia de sus procesos, la mejora continua del sistema, la satisfacción del cliente y, en general, la respuesta a las expectativas de todas las partes interesadas.** Y todo ello teniendo en cuenta el **contexto** en el que desarrolla su actividad, así como los **riesgos y oportunidades** presentes y futuros, sean internos o externos a la organización.

Por ello la dirección, declara el sistema de gestión de la calidad como **objetivo estratégico y prioritario**, encontrando sus fundamentos y compromisos en:

- La calidad y su mejora es responsabilidad de **todos los integrantes** de la empresa, empezando por la propia dirección.
- La calidad es un aspecto fundamental en el afán por mantenerse en una **posición competitiva** dentro del mercado, haciendo frente a los riesgos y aprovechando las oportunidades que se plantean en la actividad.
- La calidad se obtiene no solo inspeccionando, sino **planificando, ejecutando, revisando y mejorando** el sistema para prevenir los posibles errores.
- La calidad se orienta hacia la **satisfacción de los clientes y las partes interesadas** mediante el compromiso de toda la organización en cumplir con las necesidades y los requisitos marcados por estos, así como con **los requisitos legales y reglamentarios relacionados con el servicio.**
- La calidad se apoya en la **mejora continua** tanto de los procesos productivos como de la eficacia del sistema de gestión de la calidad, en el que prevenir los errores sea un aspecto fundamental.
- La calidad nos dirige a prestar la máxima atención a la **evolución tecnológica** y a las posibles mejoras que las nuevas tecnologías pusieran a nuestro alcance.
- La calidad requiere de la **participación y colaboración de todos**, por lo que es imprescindible tener en cuenta la motivación, formación y comunicación.

Estos **fundamentos estarán presentes** en todos los procesos necesarios para el desarrollo de los servicios de asesoría y, en particular, serán tenidos en cuenta para la **definición de los objetivos de calidad.**

Para la aplicación efectiva de estos principios es absolutamente necesario el apoyo a los mismos por parte, tanto del equipo directivo como de toda la plantilla, así como de proveedores, clientes y demás partes interesadas.

La Dirección, a 01 de octubre de 2018.